



Handleplan for frivilligpolitik

21. december 2015

Roskilde kommunes frivilligpolitik blev vedtaget af Byrådet den 17. juni 2015. Med henblik på at omsætte målene i frivilligpolitikken til handlinger, skal udvalget behandle denne handlingsplan, der indeholder de indsatser, der iværksættes for at opfylde de konkrete politiske mål.

Frivilligpolitikens vision og målsætninger

Den politiske vision i frivilligpolitikken er, at Roskilde Kommune bidrager til at skabe gode rammer og synlighed omkring en mangfoldig frivillig social indsats, der fremmer det aktive medborgerskab og styrker borgernes sociale liv, sundhed og trivsel.

Visionen følges op af følgende politiske målsætninger:

- Skabe rammer der giver borgerne mulighed for og lyst til at engagere sig i frivilligt socialt arbejde og fællesskaber og dermed fremme aktivt medborgerskab.
- Etablere konstruktive og smidige samarbejder mellem kommunen og frivillige aktører, hvor målet er fælles innovation og nytænkning omkring udvikling af velfærdsområdet.
- De frivillige sociale foreninger og Roskilde Kommune har hver sine styrker og mål. Forskelligheden er også en styrke. Det er afgørende, at samspillet foregår med respekt, tillid og forståelse for hinandens roller og vilkår.
- Medvirke til at opbygge kapacitet blandt de frivillige sociale foreninger, så de er i stand til at indgå i konstruktive samarbejder omkring løsning af velfærdsopgaver.
- Sætte fokus på sundhedsfremme og forebyggelse gennem prioritering af bevillinger til denne type aktiviteter.

Fra vision til virkelighed

Visionen og de politiske målsætninger danner grundlag for de indsatser, som skal iværksættes på frivilligområdet. I arbejdet med at realisere visionen er der vedtaget tre politiske mål. Målene er det politiske styringsværktøj, der er med til at konkretisere visionen og målsætningen i frivilligpolitikken.

| Mål | Indsatser der skal understøtte målene i politikken | Status |
|--|--|-------------|
| Synliggørelse af det frivillige sociale engagement blandt borgere i Roskilde Kommune Målet er, at flere borgere skal kende til de mange frivillige sociale foreninger og deres aktiviteter. Der skal iværksættes initiativer, der gør det muligt for borgere i alle aldre at | Samling og anvendelse af alle tilbud til ældre på en digital platform. Samling og anvendelse af alle tilbud til unge på en digital platform. Frivilligcenter Roskildes synlighedskaravane, som besøger | Ultimo 2016 |

| | | |
|--|---|-------------------|
| <p>få kendskab til, hvor de kan deltage som frivillige eller som aktive borgere i sociale sammenhænge. Det skal ske ved anvendelse af digitale platforme og forskellige andre medier, og målrettet information til borgerne om foreninger og aktiviteter til og med forskellige målgrupper.</p> <p>Målemetoden er: Der gennemføres en kvalitativ undersøgelse i 2016 af hvor mange borgere, der besøger de digitale platforme, der udvikles og anvendes til formålet, samt af hvor mange borgere, der anvender og får adgang til målrettet information.</p> | <p>alle uddannelsesinstitutioner.</p> | |
| <p>Kendskab til aktiviteter i de frivillige sociale foreninger blandt medarbejdere i Roskilde Kommune</p> <p>Målet er, at medarbejdere i Roskilde Kommune, der har tæt borgerkontakt har et solidt kendskab til de mange frivillige sociale foreninger og deres aktiviteter. Der skal iværksættes initiativer, hvor medarbejdere nemt og fleksibelt kan indhente oplysninger om foreninger og aktiviteter, der er til gavn for de borgere de er i berøring med.</p> <p>Målemetoden er: Der gennemføres en kvalitativ undersøgelse i 2016 af medarbejdernes kendskab til og kontakt til frivillige sociale foreninger på de relevante områder.</p> | <p>Samling og anvendelse af alle tilbud til hhv. ældre og unge på en digital platform.</p> <p>Der afholdes temadage målrettet det enkelte område, hvor fx medarbejdere på ældreområdet og sundhedsområdet bliver ambassadører på deres arbejdsplads ift. at udbrede kendskabet til de mange frivillige sociale foreninger og deres aktiviteter blandt medarbejdere.</p> | <p>Primo 2017</p> |
| <p>Samarbejde og mangfoldighed i de sociale foreninger</p> <p>Målet er, at der fortsat er et rigt socialt frivilligt engagement i Roskilde Kommune, hvor foreningerne lærer af hinanden og</p> | <p>Der etableres netværk mellem foreningerne og der etableres samarbejde om konkrete aktiviteter mellem foreningerne.</p> | <p>Primo 2017</p> |

| | | |
|---|---|--|
| <p>nytænker deres aktiviteter i samarbejde med borgere og andre aktører. Både gamle og nye aktiviteter skal fortsat blomstre i de mange sociale foreninger. Der skal være rum og mulighed for, at foreningerne lærer af hinanden, samarbejder og indgår i aktive netværk til gavn for borgerne og foreningerne.</p> <p>Målemetoden er: Der gennemføres i 2016 en afdækning af indholdet og bredden i de tilbud de frivillige foreninger tilbyder i forhold til borgere i alle aldre og målgrupper. Samtidig skal det afdækkes i hvilket omfang foreningerne samarbejder på tværs i udvikling og afholdelse af fælles aktiviteter.</p> | <p>I denne afdækning skal også indgå en kvalitativ undersøgelse af udviklingen i antal af medlemmer i foreningerne.</p> | |
|---|---|--|