ROSKILDE

- ALLETIDERS ERHVERVS- OG VÆKSTPOLITIK 2020

Indledning
Et solidt og bredt funderet erhvervsliv

Vision
Roskilde skal fortsat være en attraktiv kommune at drive virksomhed i

5 overordnede mål
5 fokusområder
5 indsatsområder
4 verdensmål

Center for anvendt robotteknologi på Roskilde Tekniske Skole

"Verden forandrer sig hurtigt og ingen ved hvordan morgendagen ser ud".

« Energitårnet, Roskilde

Indledning

Et solidt og bredt funderet erhvervsliv

Med denne politik vil vi aktivt forholde os til, hvad vi som kommune kan - og bør gøre, dels som myndighed og dels som igangsætter for at påvirke erhvervslivets rammebetingelser i en positiv retning. Vi har ligeledes en ambition om, at denne politik skal kunne relateres til fire af FN´s verdensmål, nemlig nr. 5, 8, 9 og 12.

Vi forsøger ikke, at spå om fremtiden og udpege morgendagens vindere, men vil i stedet understøtte udviklingen af et solidt og bredt funderet erhvervsliv. Et Roskilde med plads til næsten alle virksomhedstyper, og dermed et diversificeret udbud af arbejdspladser til personer med forskellig baggrund og uddannelse.

En af Alletiders Roskildes væsentligste aktiver er de mange forskellige aktører, der viser interesse i at påvirke og få medejerskab til udviklingen. Det drejer sig om virksomheder, organisationer, videns- og uddannelsesinstitutioner, ildsjæle mv. Vi vil styrke samarbejdet med disse, men også stille krav til at alle i fællesskab tager et bæredygtigt og socialt ansvar. At få aktørerne til at arbejde i en fælles retning er et af de bærende elementer i denne politik.

Roskilde er den kommune i Region Sjælland, som har langt de fleste arbejdspladser, det største turismepotentiale og det største udbud af forskellige uddannelsestilbud. Sådanne forhold forpligter, da en høj aktivitet i Roskilde har en positivt afsmittende effekt på de omkringliggende kommuner.

Det er hensigten, at de overordnede retningslinjer i denne politik også skal forpligte kommende byråd. Verden forandrer sig dog hastigt og ingen ved hvordan morgendagen ser ud. Derfor vil denne politik blive evalueret og eventuelt revideret hvert andet år.

Erhvervs- og vækstpolitikken er efter løbende drøftelser i udvalget blevet konkretiseret umiddelbart op til og under corona-krisen. Formuleringerne er færdiggjort i en periode fra februar til november 2020, hvor Roskilde´s virksomheder er blevet ramt meget forskelligt. Nogle har oplevet en alvorlig og afgørende krise, mens andre har haft en markant fremgang og øget omsætning.

I skrivende stund kender vi ikke afslutningstidspunktet for, hvornår corona-virus er bekæmpet, og dermed heller ikke de fulde økonomiske konsekvenser for vores erhvervsliv. Det er dog intentionen, at de tiltag, der iværksættes inden for rammerne af denne politik de kommende år, skal tilrettelægges, så vi bedst muligt understøtter de hårdest ramte erhverv samtidig med, at vi fokuserer på erhverv med fremtidigt potentiale.

Det er udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering som er ansvarlige for udviklingen og udmøntningen af denne politik, men ambitionen er at indsatsen og ansvaret for at opnå politikkens målsætninger skal gå på tværs af faggrupper, interesseområder og politiske ståsteder.

5 OVER-ORDNEDE MÅL

Vision

Roskilde skal fortsat være en attraktiv kommune at drive virksomhed i

En kommune hvor erhvervslivets rammebetingelser baserer sig på et fundament af uddannelse, entreprenørskab og forpligtende tværgående og bæredygtige indsatser.

- **At fortsætte med at skabe nye og anstændige arbejdspladser, der fører til økonomisk vækst for alle.**
- **At øge turisme-omsætningen, og bakke op om udviklingen af erhvervet og aktørerne.**
- **At skabe mulighed for en diversificeret og spændende detailhandel, og dermed en øget omsætning i butikkerne.**
- **At øge antallet af iværksættere der starter egen virksomhed, og dermed konsolidere Roskilde som en af de absolut mest interessante iværksætterkommuner i landet.**
- **At styrke Roskildes image som en kommune, hvorfra det i alle dele af kommunen er godt at drive virksomhed, og hvor ansvarlighed og bæredygtighed er i fokus.**

5 FOKUS-OMRÅDER

Eske E. Mørkedal, medstifter
og adm. direktør, Nordic Algae

Iværksættere » 58% af alle virksomheder stiftet i Roskilde Kommune i 2015, var fortsat i drift i 2018.[1] Det indikerer, at der findes rigtige gode vilkår for iværksættere og en talentmasse, der forstår sig på drift af egen virksomhed.

Vi skal styrke formidlingen om - og skabe sammenhængskraft i det bredt favnende iværksætter-økosystem der bl.a. er forankret hos mange uddannelses- og vidensinstitutioner i Roskilde Kommune.

Denne talentmasse skal sikres gode, lokale rammebetingelser, så de bliver i Roskilde Kommune, når deres virksomhed vokser. Det kan dels være gennem facilitering af klynger og partnerskaber inden for etablerede erhverv samt uddannelser og andre iværksættere, dels gennem fysiske rammer og såvel digital som trafikal infrastruktur, der understøtter væksten. Herunder skal et tæt samarbejde med bl.a. Erhvervsforum Roskilde, CORO, Co-lab Roskilde, Musicon og Erhvervshus Sjælland sørge for, at iværksætterne får de bedst mulige rammer for at få understøttet deres potentiale.

Detailhandel » Detailhandelen er Roskildes største erhverv målt på antallet af private arbejdspladser, og samtidig et afgørende element i den fortsatte byudvikling. Detailhandelen er presset fra flere sider, men butikkerne i Roskilde har alle muligheder for at fortsætte den positive udvikling. Roskilde skal konsolidere sig som den mest interessante og innovative handelsby på Sjælland uden for København. Dette gøres bl.a. ved at:

Arbejde for at styrke sammenholdet, solidariteten og vidensniveauet blandt byens butikker, restauranter og øvrige erhvervsdrivende.

Videreudvikle partnerskabsaftalen mellem Roskilde Handel og Roskilde Kommune.

1) Kilde: Konsulenthuset Iris Group 2020
2) Vikingeskibsmuseet (nr. 42), Roskilde Domkirke (nr.43) og Ragnarock – Danmarks Rockmuseum (nr. 75)

Center for anvendt robotteknologi
på Roskilde Tekniske Skole

Industri 4.0 » Industrien har disrubtet sig selv både teknologisk og kompetencemæssigt. I Roskilde skal vi tiltrække den intelligente, arbejdsintensive industri og/eller håndværksvirksomhed, som samtidig kan rumme ufaglærte borgere og personer med en kort uddannelse. Produktion er forudsætningen og drivkraften for udviklingen af resten af erhvervslivet, hvilket bl.a. tydeliggøres ved at mange produktionsvirksomheder ligeledes opererer som serviceviksomhed på deres produkter.

Vi skal muliggøre, at produktions- og håndværksvirksomheder fortsat har mulighed for at placere sig i Roskilde Kommune og samtidig igangsætte initiativer for at understøtte branchen.

Vi skal udvide og udvikle samarbejdet med erhvervsuddannelserne, så virksomhederne kan være med til at forme uddannelser og dermed den fremtidige arbejdskraft.

Turisme » Turismen er et erhverv i vækst. Roskilde har et stort uudnyttet potentiale og samtidig alle forudsætninger, herunder den helt rigtig historiefortælling, for at kunne tiltrække flere højtforbrugende turister (bl.a. har vi tre attraktioner blandt de 100 mest besøgte attraktioner i Danmark i 2018).[2]

Fortsat vækst i turismen kræver flere faciliteter. Derfor skal vi arbejde for, at der bl.a. bliver skabt yderligere overnatningskapacitet i Roskilde Kommune.

Vi vil arbejde for, at Fjordlandet bliver en succesfuld destinationsorganisation, som kan skabe en større sammenhængskraft mellem turismens aktører, kan skabe de rette fortællinger og udvikle et brand, som kan trække flere højtforbrugende turister til Roskilde-området.

Grøn omstilling » Danmark har en ambitiøs plan for grøn omstilling. Roskilde skal tage ansvar og gå forrest med initiativer, som kan understøtte udviklingen af bæredygtige produkter, processer og services.

Vi skal opfordre erhvervslivet til at arbejde med cirkulær økonomi. Roskilde Kommune vil gå forrest både i planlægning, myndighedsopgaver, indkøb, udbud og erhvervsfremmeindsatser for at accelerere den cirkulære omstilling i erhvervslivet.

Roskilde har en mangfoldig underskov af spændende virksomheder, som potentielt kan ændre verden med deres grønne løsninger. Mange af disse virksomheder samarbejder med DTU eller har et ønske om et tættere samarbejde med DTU. Derfor skal vi sammen med DTU, Erhvervshuset Sjælland og Copenhagen Capacity arbejde for at aktivere erhvervsområdet ved DTU Risø.

Lars Lindskov, fmd. for Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering, på virksomhedsbesøg hos Lars Kildholt, ejer af Cap's Harley-Davidson i Roskilde »

5 INDSATS-OMRÅDER

Konkurrencedygtig virksomhedsservice » Vi skal arbejde med at forbedre virksomhedernes serviceoplevelse, når de er i kontakt med Roskilde Kommune. Det gælder hele vejen rundt i den kommunale organisation fra myndighedsdelen i det tekniske område over jobcenteret til virksomhedernes ene indgang via kommunens Erhvervsafdeling. Den kommunikative og informative indsats skal håndteres proaktivt, og de erhvervsfremmetiltag der igangsættes skal ske i samarbejde med - og på baggrund af erhvervslivets efterspørgsel.

Styrke virksomhedernes mulighed for at tiltrække arbejdskraft » Adgang til kvalificeret og veluddannet arbejdskraft er en afgørende konkurrenceparameter for erhvervslivet i Roskilde Kommune. Denne politik skal med hjælp fra bl.a. Roskilde Kommunes jobcenter, Copenhagen Capacity og de faglige organisationer sikre et arbejdskraftsgrundlag, som kan matche den til enhver tid gældende efterspørgsel efter arbejdskraft, som virksomhederne måtte have.

Den gode fortælling » Der findes mange gode historier om udviklingen i Alletiders Roskilde, men vi skal blive bedre til at fortælle dem. De gælder primært i forhold til kommunens egne borgere og virksomheder, som er langt de bedste ambassadører vi kan få. Vi skal i den forbindelse understøtte de forskellige tiltag der afholdes som f.eks. uddelingen af Roskilde´s erhvervspris, den årlige gazellekåring og de forskellige iværksætterevents. Initiativer som alle er med til at sætte det positive lys på det lokale erhvervsliv.

Brobygning og partnerskaber » Gode relationer og en tæt dialog er altafgørende for vores fremtidige udvikling. I Roskilde er vi privilegeret ved, at vi har mange forskellige aktører f.eks. 3 universiteter - RUC, DTU og Aarhus Universitet - som arbejder med at afdække erhvervslivet behov og forventninger til fremtiden, og med baggrund i denne viden igangsætter diverse initiativer. Vi skal arbejde for en bedre koordination af de mange tilbud og aktiviteter, så det skaber mest mulig værdi for virksomhederne.

Den digitale infrastruktur » Vi ønsker at tilbyde alle vores virksomheder en fremtidssikret digital infrastruktur, så de kan benytte digitale løsninger, som det offentlige og de private selskaber udbyder. Derfor arbejder vi systematisk på med at blive en kommune, hvor tele- og bredbåndsselskaberne ønsker at investere, og vi således løbende kan forbedre bredbånds- og mobildækningen for virksomhederne. Dette gøres bl.a. ved udrulningen af bredbånd og tilslutningen af fibernet frem for det forældede kobbernet.

Hanne Leth Andersen, rektor og professor, Roskilde Universitet »

4 VERDENSMÅL

Keld Nielsen, Dansk Industri/Stryhns AS

Carsten Johnsen, Dansk Erhverv/Beierholm

Camilla Vilby-Mokvist, medl. Roskilde Byråd (A)

Torben Stevold, Roskilde Handel/Danske Bank

Denne erhvervs- og vækstpolitik har som ambition at adressere følgende fire verdensmål:

5. **Ligestilling mellem kønnene**
8. **Anstændige jobs og økonomisk vækst**
9. **Industri, innovation og infrastruktur**
12. **Ansvarligt forbrug og produktion**

Læs mere om de fire verdensmål: www.verdensmaalene.dk/fakta/verdensmaalene

FAKTA

Roskilde er med sine **ca. 33.000 fuldtidsstillinger,**
den 4. største erhvervskommune på hele Sjælland målt på antallet af arbejdspladser.

I Roskilde er **58%** af de nye virksomheder der bliver stiftet fortsat i drift 3 år efter.

Roskilde havde i 2018 en turismeomsætning på **1.631 mio. kr.,**
hvilket gør Roskilde til den største turistdestination i Region Sjælland

Detailhandelsbutikkerne i Roskilde Bymidte havde fra 2017-2018 en omsætningsstigning på 3%,
hvilket er noget over landsgennemsnittet.

Roskilde har **ca. 30.000 unge mennesker,**
som dagligt studerer på et af de mange uddannelsessteder.

Roskilde havde i august 2020 en ledighed på **3,9%!**

Erhvervspolitik er en helhedsorienteret indsats

Denne politik står ikke alene. Erhvervspolitik består af mange forskelligartede elementer, som samlet set skal støtte op om væksten i vores kommune. Derfor skal denne politik have et tæt samspil med kommunens andre politikker. Det drejer sig bl.a. om de elementer i Grøn Blå Strategi samt Musikby-strategien, som skal gøre Roskilde Kommune attraktiv over for virksomheder inden for såvel oplevelsesøkonomien i bred forstand som musikbranchen. Nær beslægtet er også beskæftigelsespolitikken, som både skal sikre virksomhederne uddannet og opkvalificeret arbejdskraft samt give mulighed for at udvikle socialøkonomiske virksomheder på markedsvilkår.

Herudover sikrer gode pasningsordninger og undervisningstilbud sammen med mangfoldige kultur- og fritidstilbud, at børnefamilier og dermed arbejdskraften kan leve og virke tæt på arbejdspladsen. Kort sagt: Erhvervspolitikken er et vigtigt og afgørende element i visionen om #alletidersroskilde – ikke mindst fordi, de private virksomheder er et vigtigt fundament for skabelsen af vores fælles velfærd.

Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering består af følgende repræsentanter fra Byrådet

Lars Lindskov (C), fmd. Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering
Camilla Vilby-Mokvist (A)
Gitte Simoni (O)
Henrik Stougaard (Ø)
Jacob Søegaard Nielsen (V)

Har du spørgsmål til indholdet eller tilblivelsen af indeværende politik, så kontakt Jens Thornsen, erhvervschef, Roskilde Kommune, mobil 24790859

Desuden er udpeget en række eksterne erhvervs- og turismerepræsentanter som medlemmer af udvalget

Keld Nielsen (Dansk Industri/Stryhns AS)
Carsten Johnsen (Dansk Erhverv/Beierholm)
Niels Moestrup (Dansk Byggeri/Moestrup Tømrer og Snedker)
Hans-Bo Hyldig (SMV Danmark/FB-Gruppen)
Rune Tarnø (Erhvervsforum Roskilde/TVC Advokatfirma)
Torben Stevold (Roskilde Handel/Danske Bank)
Claus Christiansen (Turistaktørforeningen/Vikingeskibsmuseet)
Ole Holtse Olsen (LO Roskildeegnen/3F)
Jesper Østrup (Roskilde Campus/Roskilde Tekniske Skole)
Jesper Steen Christensen (Finans Danmark/Danske Bank)

ROSKILDE KOMMUNE

ALLE TIDERS ROSKILDE

Foto: Peter Jarvad
Layout: Grønager Grafisk