

Høringssvar til Lokalplan 744 – Roskilde Bymidte

Indledning

Roskilde Handel takker for muligheden for at afgive høringssvar til lokalplan 744, der sætter rammerne for udviklingen i Roskilde Bymidte. Vi støtter intentionen om at styrke bymidten som et attraktivt handels- og bylivsområde. Samtidig ønsker vi at sikre, at lokalplanen understøtter det eksisterende butiksliv bedst muligt, også i et udviklingsperspektiv.

Detailhandlens rammer – fleksibilitet og mulighed for udvikling

Vi anerkender visionen om at styrke bymidten med fokus på "bylivsskabende" og "bylivsunderstøttende" funktioner. Vi finder det nødvendigt, at der også er fleksibilitet i fortolkningen, så ikke fremtidige koncepter, popup-butikker eller kombinationserhverv udelukkes. Det er vigtigt, at der gives plads til nye og dynamiske former for detailhandel, som ikke nødvendigvis passer ind i en klassisk opdeling fx mellem offline og online. Detailhandelen og dermed også bymidter er under så hastig forandring, at lokalplaners tidshorisont kommer under pres.

Vi foreslår:

- At begrebet "bylivsskabende" i §3.3 og §3.7 suppleres med åbne fortolkningsmuligheder eller en løbende vurderingsmekanisme i dialog med handelslivet.
- At ved ombyg/nedbyg i sidegader kan ændres status/gives dispensation fra Bylivsskabende til Bylivsunderstøttende for, at der kan arbejdes med rentable projekter.
- At der ligeledes ved nybyg kan være den fleksibilitet – vi ser desværre en udfordring ved det kommende byggeri ved Sortebrødre Plads, når det alene bliver Bylivsskabende.
- At der gives mulighed for midlertidig anvendelse (f.eks. popup-butikker eller eksperimenterende handelsformer), også i primære handelsgader.

Skiltning og vareeksponering – synlighed er overlevelse

Butikkernes synlighed er afgørende for deres eksistens. Lokalplanen sætter klare begrænsninger for facadeudtryk, skilte og vinduesudformning (§12, §§4-5 og §§10). Det er vigtigt, at det ikke medføre, at butikker mister deres evne til at signalere åbning, identitet og indhold.

Vi opfordrer til:

- At §12 og §§4.2 præciseres, så det klart fremgår, at butikker må benytte synlige, men ordinlige skilte og displays, også udendørs – herunder A-skilte, vinduesdekoration og produktvisning, så længe det ikke er til gene for trafikken.
- At §12.1 præciseres så navnetræk og logo godt kan indeholde slogan, som det ofte ses i designmæssige sammenhæng.
- At der §12.9 præciseres af skilte godt kan være med overtrukket film. Overvejelse om præcisering af teknik virker overflødig. Skilteteknik udvikler sig også hurtigt.
- At butikker fortsat må udstille varer udenfor facaden (fx blomster, tøjstativer, kurve m.m.) i dagtimerne på en smidig og tilgængelig måde.
- At lokalplanen indeholder en formulering om, at skiltning og eksponering vurderes helhedsorienteret, med hensyntagen til både arkitektur og handelslivets behov.
- At det nuværende Gå-gade-laug fortsat (i fremtiden i regi af Roskilde Handel og Erhverv) fortsat kan medvirke til at bymidtens udtryk forstærkes.

Events, aktiviteter og foreningsliv – forudsætning for byliv

Roskilde Handel og Erhverv gennemfører årligt en lang række arrangementer og events – fra bylivsaktiviteter og torvedage til større markeder og kampagner. Disse skaber liv, tiltrækker besøgende og øger omsætningen for butikkerne. Lokalplanen bør tydeligt understøtte og værne om dette aktivitetsniveau.

Vi foreslår:

- At §1.5 og §§3-4 suppleres med formuleringer, der udtrykkeligt giver plads og mulighed for aktiviteter og events i det offentlige rum – også med midlertidig brug af facader, pladser og gader.
- At der udpeges fleksible zoner i midtbyen, hvor arrangementer og aktiviteter kan finde sted uden særskilt tilladelse ved mindre tiltag. De skal varsles, men muligheden skal være givet.
- At der skabes bedre forudsætninger for at afholde torvedage og lignende dage, hvor der kan tiltrækkes flere besøgende end de nuværende torvedage.

Tilgængelighed og adgangsforhold – kunder skal kunne komme til

For at sikre et attraktivt handelsliv er det afgørende, at kunder og leverandører let kan tilgå bymidten. Lokalplanen berører ikke direkte parkering og trafikregulering, men dette bør nævnes som vigtigt samspil med øvrig planlægning.

Vi anbefaler:

- At §14 suppleres med at belægning også skal tage hensyn til varelevering.
- At kommunen i tilknytning til lokalplanen sikrer tilgængelighed for både gående, cyklister og bilister, inkl. korttidsparkering, varelevering og handicapadgang.
- At tilgængelighed tænkes sammen med eventaktiviteter og butikkernes hverdag.
- At vi kan fortsætte dialogen om ændringer i varelevering, som ændres i Algade ved den kommende renovering.

Afslutning

Vi ønsker en levende og attraktiv bymidte – og det kræver også gode rammer for detaillivet. Det arbejdes der hårdt med i den nye bymidtestrategi og den kommende event- og aktivitetsstrategi.

Vi er derfor meget opmærksomme på, at de nævnte strategier skal kunne udføres inden for de rammer lokalplan 744 giver. Den må ikke blive en spændetrøje.

Roskilde Handel og Erhverv står gerne til rådighed for dialog og samarbejde om implementering og konkretisering.

Med venlig hilsen

Morten Bo Berthelsen

Direktør, Roskilde Handel og Erhverv

Mobil: 54345820

Mail: morten@erhvervsforum.dk